

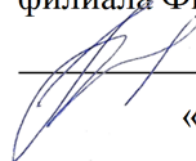
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ЛИПЕЦКИЙ ФИЛИАЛ

Кафедра «Менеджмент и общегуманитарные дисциплины»

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель
директора по учебно-
методической работе Липецкого
филиала Финуниверситета

 О.Н. Левчegov
«27» мая 2025 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Психология и профессиональная этика бизнеса

(наименование дисциплины)

РАЗРАБОТЧИК(И) РПД

Гагарина Мария Анатольевна

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.03.01 «Экономика»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА

«Экономика и финансы»

ПРОФИЛЬ

«Финансы и кредит»

ГОД УТВЕРЖДЕНИЯ РПД

2023 г.

(основной РПД)

СОСТАВИТЕЛЬ(И)

ПРИЛОЖЕНИЯ К РПД

Л.В.Кадильникова

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

очная форма обучения

*Одобрено кафедрой «Менеджмент и общегуманитарные дисциплины»
протокол № 11 от 22 апреля 2025 года*

Одобрено

Липецк 2025

СОДЕРЖАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

Наименование разделов РПД (в соответствии с приказами Финуниверситета от 02.03.2015 № 334/о, от 13.04.2017 №0782/о, от 01.12.2017 № 2131/о)	Стр.
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы / Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения	3
Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)	4
Содержание дисциплины, структурированные по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	
Учебно-тематический план	5
Содержание семинаров, практических занятий	6
Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	6
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации	15
Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	19
Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	19
Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	21
Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	21

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной
программы / Перечень планируемых результатов освоения
образовательной программы (перечень компетенций) с указанием
индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения
очная форма**

Код	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения, соотнесенные с компетенциями
УК-9	Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении	<p>1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы.</p> <p>2. Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении.</p> <p>3. Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности.</p>	<p>1. Знать: Способы поведения в различных ситуациях делового общения</p> <p>Уметь: Определять факторы, препятствующие объективной оценке партнера</p> <p>2. Знать: Этические нормы повседневного и делового общения</p> <p>Уметь: Определять ситуации конфликта личных и профессиональных интересов</p> <p>3. Знать: Причины возникновения конфликтов</p> <p>Уметь: Работать в команде на достижение общей цели</p>
ПКН-1	Владение основными научными понятиями и категориальным аппаратом современной экономики и их применение при решении прикладных задач	<p>1. Демонстрирует знание современных экономических концепций, моделей, ведущих школ и направлений развития экономической науки, использует категориальный и научный аппарат при анализе экономических явлений и процессов.</p> <p>2. Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы.</p> <p>3. Грамотно и результативно пользуется российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации, знает основные направления экономической политики</p>	<p>1. Знать: Основные подходы к решению этических дилемм</p> <p>Уметь: Объяснить этические дилеммы при решении экономических задач</p> <p>2. Знать: Этические нормы деловой коммуникации</p> <p>Уметь: Объяснить особенности экономического поведения в текущих условиях</p> <p>3. Знать: Российские и зарубежные источники научных знаний</p> <p>Уметь: Пользоваться отечественными и зарубежными источниками научных знаний</p>

		государства.	
ПКП-3	Способности готовить мотивированные обоснования принятия управленческих решений по кругу операций, выполняемых финансово-кредитными институтами, финансовыми органами, публично-правовыми образованиями	1. Демонстрирует способность формировать нормативно-правовую и экономически обоснованную базу (основу) принятия мотивированных управленческих решений по текущей деятельности организации. 2. Предлагает варианты эффективной организации текущей деятельности финансово-кредитных институтов, финансовых органов, публично-правовых образований на основе мотивированных управленческих, финансовых и инвестиционных решений	1. Знать: Основные методы и инструменты принятия мотивированных управленческих решений Уметь: Применять знания по психологии и профессиональной этике бизнеса к анализу нормативно-правовых актов для принятия мотивированных управленческих решений 2. Знать: Приемы и средства эффективной организации деятельности финансовых органов на основе мотивированных управленческих решений Уметь: Применять знания по обеспечению эффективной организации деятельности финансовых органов на основе мотивированных управленческих решений

Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы (в семестре, в сессию)
очная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине		
	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	3 з.е. 103	3 з.е. 103
<i>Аудиторные занятия</i>	34	34
Лекции	16	16
Практические и семинарские занятия, т.ч.	18	18
<i>Самостоятельная работа</i>	74	74
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет

**Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)
дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов
учебных занятий**

**Учебно-тематический план
- для направления «Экономика» образовательная программа
«Экономика и финансы», профиль «Финансы и кредит» (очная форма
обучения).**

№ п/ п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоёмкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа			Самостоя тельная работа	
			Общая	Лек- ции	Семи- нарские занятия		
1	Тема 1. Этика как наука	14	4	2	2	10	Дискуссия, диагностика
2	Тема 2 Общение как инструмент этики деловых отношений	13	4	2	2	9	Презентация, дискуссия, решение задач
3	Тема 3. Этика и организационная культура	14	5	2	3	9	Дискуссия, диагностика, решение кейса
4	Тема 4. Лидерство и руководство	13	4	2	2	9	Дискуссия, диагностика
5	Тема 5. Этика трудовых отношений	14	5	2	3	9	Решение мини- кейсов, диагностика
6	Тема 6. Конфликты в деловых отношениях	13	4	2	2	9	Дискуссия, диагностика
7	Тема 7. Этика исследовательско й и академической деятельности	13	4	2	2	9	Дискуссия, решение кейсов
8	Тема 8. Психология принятия решений в условиях риска и неопределенност и	14	4	2	2	10	Решение задач, дискуссия

	ИТОГО	108	34	16	18		74	
--	--------------	------------	-----------	-----------	-----------	--	-----------	--

Содержание практических и семинарских занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники	Формы проведения занятий
Тема 1. Этика как наука	Анализ этических моделей поведения в профессиональной деятельности. Решение ситуационных задач, моральных дилемм Колберга. Рекомендуемые источники: 2-5	Дискуссия, диагностика
Тема 2 Общение как инструмент этики деловых отношений	Вербальное общение как универсальная знаковая система человеческой коммуникации. Невербальное поведение. Классификация невербальных средств общения и их значение. Рекомендуемые источники: 2, 3, 5, 8	Презентация, дискуссия, решение задач
Тема 3. Этика и организационная культура	Этическая модель организации: ценности, целостность, эффективность руководства. Типы организационных культур Рекомендуемые источники	Дискуссия, диагностика, решение кейса
Тема 4. Лидерство и руководство	Выполнение методики на диагностику типа лидерства Рекомендуемые источники: 2, 5, 8	Дискуссия, диагностика
Тема 5. Этика трудовых отношений	Изучение типа психологического контракта в организации с использованием методики «Опросник исследования психологических контрактов». Разбор мини-кейсов Рекомендуемые источники: 1-6	Решение мини-кейсов, диагностика
Тема 6. Конфликты в деловых отношениях	Понятие конфликта и конфликтной ситуации. Уровни, виды и типы конфликтов. Стратегии поведения в конфликтной ситуации. Способы разрешения конфликтных ситуаций. Рекомендуемые источники: 1-6	Дискуссия, диагностика
Тема 7. Этика исследовательской и академической деятельности	Разбор кейсов по теме «Научный конфликт интересов» Рекомендуемые источники: 2, 5	Дискуссия, решение кейсов
Тема 8. Психология принятия решений в условиях риска и неопределенности	Деловая игра «Кредитный портфель» (компьютерный класс) Рекомендуемые источники: 2-5	Решение задач, дискуссия

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем и разделов	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Этика как наука	Предмет и категории этики. История развития этических учений. Мораль и нравственность. Этика и этикет. Особенности публичного выступления и культура делового общения.	Подготовка к практическим занятиям, выводы по результатам теста, изучение литературы
Тема 2 Общение как инструмент этики деловых отношений	Вербальное общение как универсальная знаковая система человеческой коммуникации. Речевые нормы и культура речи. Классификация невербальных средств общения и их значение.	Подготовка к практическим занятиям, выводы по результатам практических заданий, изучение литературы
Тема 3. Этика и организационная культура	Понятие корпоративной культуры и этики. Виды, принципы и функции корпоративного общения.	Подготовка к практическим занятиям, выводы по результатам диагностики типов организационной культуры, изучение литературы
Тема 4. Лидерство и руководство	Теории лидерства. Лидерство и руководство, критерии эффективного и неэффективного управления	Подготовка к практическим занятиям, выводы по результатам диагностики типов организационной культуры, изучение литературы
Тема 5. Этика трудовых отношений	Этические взаимоотношения сотрудников фирмы. Этические проблемы, связанные с профессиональным статусом экономиста	Подготовка к практическим занятиям, выводы по результатам диагностики типов психологических трудовых контрактов, изучение литературы
Тема 6. Конфликты в деловых отношениях	Основные факторы, вызывающие конфликты. Механизм возникновения и протекания конфликта. Стадии протекания конфликта	Подготовка к практическим занятиям, анализ результатов методики Томаса, изучение литературы
Тема 7. Этика исследовательской и академической деятельности	Научные конфликты интересов. Академические конфликты интересов. Типы интеллектуальной собственности. Авторство. Плагиат.	Подготовка к практическим занятиям, написание выводов по кейсам, изучение литературы
Тема 8. Психология	Критерии рационального	Работа с научной, учебной и

принятия решений в условиях риска и неопределенности	решения. Психология принятия решений в условиях риска и неопределенности.	справочной литературой. Написание выводов по игре «Кредитный портфель»
--	---	--

Примерный перечень вопросов для обсуждения и дискуссий

1. Взаимодействие организационной и национальной культуры
2. Предмет и принципы этики бизнеса.
3. Этический процесс в вопросах бизнеса.
4. Социально-этические нормы – важнейшие средства воздействия на индивида.
5. Этические категории и бизнес.
6. Понятие и сущность социальной ответственности предпринимательства, организации, руководителя.
7. Характеристика этико-производственных отношений в рыночной экономике и успех реформ.
8. Культура и этический кодекс организации.
9. Культура бизнеса как сложная, динамическая и развивающаяся система.
10. Качество продукции как индикатор уровня культуры бизнеса.
11. Психологические аспекты этических проблем бизнеса.
12. Этические нормы и принципы этики бизнеса.
13. Деловые культуры в международном бизнесе.
14. Управление культурными горизонтами – создание команд.
15. Этика и стандарты поведения в бизнесе.
16. Этический анализ среды предпринимательства.
17. Маркетинг как философия бизнеса.
18. Этапы и направления развития этики.
19. Категории этики бизнеса и принципы делового этикета.
20. Особенности становления этики российского бизнеса.
21. Этика и имидж бизнесмена в России.
22. Этические ценности в предпринимательстве и управление ими.
23. Парадигмы этики бизнеса.
24. Японская этическая модель ведения бизнеса.
25. Китайская этическая модель ведения бизнеса.
26. Германская этическая модель ведения бизнеса.
27. Американская этическая модель ведения бизнеса.
28. Российская этическая модель ведения бизнеса.
29. Этика взаимоотношений собственника, менеджера и наемного работника.
30. Этика и деловой этикет.
31. Предприниматель – ключевое звено в этической системе бизнеса.
32. Организационно-правовые формы бизнеса и этика.
33. Стиль руководства как этическая проблема.

- 34.Этический кодекс бизнесмена.
- 35.Этика бизнеса – прикладная дисциплина этики как учения о морали и нравственности.
- 36. Механизмы внедрения этических принципов в деятельность корпораций.
- 37.Эволюция современного менеджмента и сфера этики.
- 38.Культурно-этическая программа как экономический метод управления и социальной защиты.
- 39.Персонал в сфере культурно-этических отношений и кадровая политика.
- 40.Проблема современной деловой культуры и значение этического кодекса в ее развитии.
- 41. Этика лидерства в бизнесе.
- 42. Виды управленческого общения и этика.
- 43. Этические проблемы в современном бизнесе.
- 44. Нравственный климат компании.
- 45. Рекомендации и требования делового этикета.

Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Вид текущего контроля по дисциплине «Психология и профессиональная этика бизнеса в соответствии с учебным планом – контрольная работа.

Примерные темы для контрольной работы

1. Прикладная этика и ее разновидности.
2. Возникновение деловой этики (бизнес-этики) как научной дисциплины, ее задачи и методы, основные понятия.
3. Деловая этика и этика деловых отношений.
4. Место экономики в общественной жизни и ее взаимоотношения с культурой.
5. Социальные и культурные аспекты производства, обмена, распределения и потребления.
6. Материальные ценности и их место в системе ценностей общества.
7. Понятие материальной культуры, ее составляющие и место в культуре общества в целом.
8. Доверие и его роль в экономике, предпринимательстве, обществе.
9. Природа и сущность этики деловых отношений, ее принципы.
10. Природа и цель коммуникаций. Переменные коммуникативного процесса.

11. Виды контактов в деятельности делового человека и приёмы их установления.
12. Коммуникативные и психологические барьеры, техники их преодоления.
13. Модели общения и их использование в разнообразных формах делового общения. Мотивы поведения людей и техники влияния на других.
14. Невербальные средства коммуникации, их значение. Виды невербальных коммуникаций и их проблемы.
15. Вербальные средства коммуникации. Виды прагматической коммуникации.
16. Формальное и неформальное общение.
17. Виды презентаций, психологические приёмы, коммуникативные технологии их проведения. Самопрезентация, ее виды.
18. Виды и социальная ответственность предпринимательских организаций. Плюсы и минусы социально ответственной политики.
19. Этические нормы деятельности организаций и повышении их этического уровня.
20. Составные части корпоративной культуры.
21. Корпоративные этические кодексы и эффективность производства. Государственное учреждение как корпорация.
22. Внутрикорпоративные проблемы. Защита интеллектуальной собственности, раскрытие корпоративной информации и сделки с использованием внутрифирменной конфиденциальной информации.
23. Информационные технологии и этика. Камеры слежения. Компьютерная преступность. Промышленный шпионаж.
24. Имидж и репутация фирмы.
25. Этические принципы рекламной деятельности.
26. Феномен лидерства. Теории лидерства. Лидер и руководитель.
27. Стили руководства. Нормы этического поведения руководителя. Качества руководителя как личности.
28. Виды и модели отношений и поведения между руководителем и подчиненными. Этичность методов принятия управленческих решений.
29. Руководитель как работодатель. Аморальное поведение работодателя.
30. Этика служебной карьеры. Карьерные стратегия и тактика. Управление и самоуправление карьерой. Карьера и личная жизнь.
31. Производственный коллектив как система, его функции и этапы развития.
32. Характер межличностных отношений в служебном коллективе. Соотношение индивидуального и коллективного начал.
33. Морально-психологический климат коллектива и его влияние на результаты деятельности.
34. Способы регулирования отношений в коллективе. Понятие команды, специфика работы в команде.

35. Спорные вопросы, конфликты и противоречия на рабочем месте. Виды, причины и методы разрешения конфликтов.
36. Общение в конфликтных ситуациях. Факторы, способствующие возникновению и разрешению конфликтов. Управление конфликтами и стрессами.
37. Разделение труда и взаимные услуги на работе. Использование служебного положения в личных целях.
38. Виды дискриминации на рабочем месте.
39. Этикет, ритуал, церемонии, нормы и принципы поведения. Виды и значение этикета для развития общества, его история и роль в культуре.
40. Профессиональный этикет. Становление делового этикета.
41. Современное отношение к этикету.
42. Соотношение деловой этики и делового этикета. Этикет как форма коммуникации.
43. Внешность и дресс-код.
44. Деловой этикет как форма профессиональной коммуникации. Гендерные аспекты делового этикета.
45. Значение этикета для налаживания международных контактов

Пример кейса «Особенности разработки стратегии в инновационном бизнесе»

Организация по разработке и продаже программного обеспечения появилась в середине 90-х годов, и за счет динамичного развития уже к началу 2000 –х годов заняла серьезную позицию на рынке информационных технологий. На сегодняшний день эта лидер в софтверном секторе российской компьютерной индустрии. Штат работников - более 700 человек.

Сфера ИТ характеризуется своей молодостью, а отличительными особенностями является использование интеллектуального труда, привлечение больших финансовых инвестиций и требование высокой отдачи от каждого работника.

Основная задача HR –департамента организации - поиск новых специалистов. Несмотря на то, на рынке труда много кандидатов с профильным образованием, профессионалов, необходимых для работы в организации, найти не просто. Выпускники вузов по большей части не имеют опыта работы по специальности, а большинство опытных работают в других компаниях. Высокая динамика развития организации требует не только привлечения новой рабочей силы, но и удержания ценных кадров. Руководство готово обучать новичков и переобучать специалистов из смежных областей. Политика управления человеческими ресурсами построена с учетом потребностей работников и направлена на удержание своих лучших кадров. С этой задачей

компания успешно справляется, предоставляя своим работникам одни из лучших условий труда на рынке: высокую заработную плату, интересные проекты, свободный график работы и другое. А вот поиск молодых и новых работников остается важной и нелегкой задачей HR-департамента.

Подбор персонала напоминает непрерывный поток кандидатов: в компании всегда открыты вакансии, а ценные работники перегружены. Чтобы сохранить квалифицированных специалистов от профессионального выгорания, не снижая темпы развития организации, пополнение штата крайне необходимо. Выход один – надо совершенствовать процессы подбора и отбора работников в организацию.

Важно учесть, что в организации окончательное слово принадлежит совету директоров. Поэтому альтернативы, изменения, решения и предложения по управлению человеческими ресурсами могут внедряться только по согласованию с высшим руководством.

Задание:

1. Каковы особенности разработки стратегии в инновационных организациях?

2. Что необходимо учитывать при разработке стратегий в случае привлечения ценных работников и особенностей их интеллектуального труда в организации?

3. Определите алгоритм разработки стратегии в связи с особенностями управления данной организации и сложившимися условиями на рынке труда

Примеры тестовых заданий

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ:

Тесты даются в качестве проверочных заданий нескольким студентам на каждом семинарском занятии. Тематика тестов – в соответствии с темой текущего семинара и по ранее пройденным темам.

Вопрос 1. Этика – философская наука, объектом изучения которой является...

Ответ 1. Прекрасное

Ответ 2. Должное

Ответ 3. Мораль Ответ 4. Истина

Вопрос 2. Кому принадлежит термин «этика»...

Ответ 1. Пифагору

Ответ 2. Аристотелю

Ответ 3. Цицерону

Ответ 4. Марку Аврелию

Вопрос 2. Этика возникает...

Ответ 1. В первобытном обществе, с появлением первых социальных признаков

Ответ 2. На этапе перехода от первобытного к традиционному обществу, с обособлением моральных норм

Ответ 3. В традиционном обществе, по мере развития морального сознания

Ответ 4. В индустриальном обществе, когда долженствование приобретает обязательный характер

Вопрос 3. Мы различаем мораль и нравственность как две сферы человеческой этики. Что по Вашему мнению, следует отнести к сфере морали:

Ответ 1. Представления людей о смысле жизни и счастье

Ответ 2. Нормы, регулирующие поведение человека в обществе

Ответ 3. Свободный выбор личной линии поведения в сложной ситуации

Вопрос 4. Определите, какие из следующих этических категорий обращены, прежде всего, к внутреннему миру человека, его самооценке, а не ориентированы на общественное мнение:

Ответ 1. Честь

Ответ 2. Достоинство

Ответ 3. Стыд

Ответ 4. Совесть

Вопрос 5. Понятие морального долга означает...

Ответ 1. Принуждение человека к совершению поступка

Ответ 2. Обязанность человека перед обществом

Ответ 3. Осознание человеком необходимости некоторого действия

Ответ 4. Поступок, совершенный без удовольствия, из «чувства долга»

Вопрос 6. Античная этика представляла собой...

Ответ 1. Учение о человеческих добродетелях

Ответ 2. Учение о правилах поведения в обществе

Ответ 3. Учение о добре

Ответ 4. Учение о Боге

Вопрос 7. В средневековой этике источником морали объявляется...

Ответ 1. Человек

Ответ 2. Общество

Ответ 3. Космос

Ответ 4. Бог

Вопрос 8. Т. Гоббс – яркий представитель Нового времени под моралью понимал...

Ответ 1. Как совокупность объективных норм

Ответ 2. Как субъективно – личностный элемент

Ответ 3. Совокупность общезначимых норм, внешнюю по отношению к человеку, репрессивную силу, аналогичную праву...

Ответ 4. Соотношение общественных норм и индивидуальных потребностей людей

Вопрос 9. Профессиональная этика – это...

Ответ 1. Взаимоотношения людей в трудовой морали

Ответ 2. Качества личности специалиста, необходимые для выполнения профессионального долга

Ответ 3. Нормы поведения, предписывающие определенный тип нравственных отношений между людьми, необходимый для выполнения своего профессионального долга

Ответ 4. Взаимоотношения людей внутри трудового коллектива

Вопрос 10. Профессиональная этика должна строиться, исходя из...

Ответ 1. Интересов той или иной профессиональной группы

Ответ 2. Приоритета государственных интересов над частными

Ответ 3. Идеи гуманизма и возрастания ценности человеческой личности

Вопрос 11. В развитии профессионального сознания и профессиональной морали можно выделить...

Ответ 1. Детство, отрочество, юность, зрелость, старость

Ответ 2. Период дотрудовой, трудовой и профессиональной морали

Вопрос 12. Объектом профессиональной этики является...

Ответ 1. Профессиональная мораль

Ответ 2. Нравственность

Ответ 3. Моральные кодексы, свод правил

Ответ 4. Трудовая мораль

Вопрос 13. В современной социологии труда под профессией понимают...

Ответ 1. Власть, которой обладают представители той или иной профессиональной группы

Ответ 2. Систему ценностей, которая формируют цель и задачи специалистов в той или иной сфере профессиональной деятельности

Ответ 3. Специализированную и институализированную деятельность, в которую входит совокупность или система работ., выполняемая индивидами относительно длительное время, на основе специализированных способностей

Ответ 4. Навыки, умения, наличие специальных знаний.

Вопрос 14. Согласно классификации профессий по Климову Е.А. профессии типа «человек – человек» - это...

Ответ 1. Главным предметом труда выступают технические системы, вещественные объекты, материалы

Ответ 2. Исследует условные знаки, цифры, коды, естественные или искусственные языки

Ответ 3. Своим предметом имеют природные явления и особенности развития живой и неживой природы

Ответ 4. Основным содержанием и предметом трудовой деятельности являются проблемы и отношения людей, семей, социальных групп

Вопрос 15. Профессионал – это...

Ответ 1. Мастер своего дела

Ответ 2. Индивид, основное занятие которого является его профессия, имеющий соответствующую подготовку

Ответ 3. Человек, овладевший умением и навыком в той или иной сфере труда

Ответ 4. Специалист в своей профессии

Вопрос 16. Профессионализм в широком смысле – это

Ответ 1. Высокое мастерство, глубокое овладение профессией, качественное профессиональное исполнение

Ответ 2. Есть степень овладения индивидом профессиональными навыками

Ответ 3. Есть результат развития профессиональной деятельности и становления профессионального сознания

Ответ 4. Интегральная характеристика мотивированной и эффективной трудовой деятельности, требующей специальной подготовки и соответствующих организационно- управленческих условий

Вопрос 17. Укажите из нижеперечисленного, что НЕ относится к категориям «профессионализма»

Ответ 1. Долг

Ответ 2. Нравственность

Ответ 3. Честь

Ответ 4. Мораль

Ответ 5. Общественное мнение

Ответ 6. Достоинство

Ответ 7. Моральное осуждение

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, владений

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения, соотнесенные с компетенциями	Примеры заданий
УК-9 Способность к индивидуальной и командной работе,	1.Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно	1. Знать: Способы поведения в различных ситуациях делового общения Уметь:	Используя опросник OSAI К.Камерона и Р.Куинна постройте профиль

социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении	<p>взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы.</p> <p>2.Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении.</p> <p>3.Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности.</p>	<p>Определять факторы, препятствующие объективной оценке партнера</p> <p>2. Знать: Этические нормы повседневного и делового общения</p> <p>Уметь: Определять ситуации конфликта личных и профессиональных интересов</p> <p>3. Знать: Причины возникновения конфликтов</p> <p>Уметь: Работать в команде на достижение общей цели</p>	<p>существующей и предпочитаемой организационно культуры Финансового университета.</p> <p>Изучите документ «Кодекс профессиональной этики и служебного поведения компании DHL» Какие корпоративные ценности являются первостепенными</p> <p>Какой стиль управления подходит лучше всего для научного учреждения?</p>
ПКН-1 Владение основными научными понятиями и категориальным аппаратом современной экономики и их применение при решении прикладных задач	<p>1.Демонстрирует знание современных экономических концепций, моделей, ведущих школ и направлений развития экономической науки, использует категориальный и научный аппарат при анализе экономических явлений и процессов.</p> <p>2.Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов, их связь с другими процессами, происходящими в обществе, критически переосмысливает текущие социально-экономические проблемы.</p> <p>3.Грамотно и результативно пользуется российскими и зарубежными источниками научных знаний и экономической информации, знает основные направления экономической политики государства.</p>	<p>1. Знать: Основные подходы к решению этических дилемм</p> <p>Уметь: Объяснить этические дилеммы при решении экономических задач</p> <p>2. Знать: Этические нормы деловой коммуникации</p> <p>Уметь: Объяснить особенности экономического поведения в текущих условиях</p> <p>3. Знать: Российские и зарубежные источники научных знаний</p> <p>Уметь: Пользоваться отечественными и зарубежными источниками научных знаний</p>	<p>Приведите пример «Трамвайной дилеммы» в бизнесе</p> <p>Перечислите макро-, микро- и мезофакторы финансового поведения</p> <p>Сравните термины «лидерство» и «руководство». В чем заключаются особенности употребления в русско- и англоязычных источниках?</p>
ПКП-3 Способности готовить мотивированные обоснования	1. Демонстрирует способность формировать нормативно-правовую и экономически обоснованную базу (основу) принятия	1. Знать: Основные методы и инструменты принятия мотивированных управленческих	Проведите анализ соответствия текущих бизнес-процессов

<p>принятия управленческих решений по кругу операций, выполняемых финансово-кредитными институтами, финансовыми органами, публично-правовыми образованиями</p>	<p>мотивированных управленческих решений по текущей деятельности организации.</p> <p>2. Предлагает варианты эффективной организации текущей деятельности финансово-кредитных институтов, финансовых органов, публично-правовых образований на основе мотивированных управленческих, финансовых и инвестиционных решений</p>	<p>решений</p> <p>Уметь: Применять знания по психологии и профессиональной этике бизнеса к анализу нормативно-правовых актов для принятия мотивированных управленческих решений</p> <p>2. Знать: Приемы и средства эффективной организации деятельности финансовых органов на основе мотивированных управленческих решений</p> <p>Уметь: Применять знания по обеспечению эффективной организации деятельности финансовых органов на основе мотивированных управленческих решений</p>	<p>организации действующему законодательству (например, трудовое, налоговое, гражданское).</p> <p>Оцените риски и возможности, связанные с изменениями в законодательстве или налоговой политике, и предложите корректирующие действия.</p> <p>Подготовьте экономическое обоснование для инвестиционного проекта, рассчитав ключевые финансовые показатели (ROI, NPV, IRR)</p> <p>Разработайте и обобщите внутренние регламенты и положения, необходимые для принятия управленческих решений, например, регламент закупок или регламент найма персонала.</p> <p>Представьте экономический расчет и анализ эффективности предлагаемого управленческого решения, например, по внедрению нового</p>
--	---	---	---

			<p>программного обеспечения или изменению организационной структуры.</p> <p>Подготовьте проект бизнес-плана для нового направления деятельности, включающий маркетинговый анализ, финансовый план и оценку рисков</p>
--	--	--	---

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Происхождение терминов этика, мораль, нравственность.
2. Основные категории этики.
3. Основные исторические взгляды на причины возникновения морали.
4. «Социальное» и «природное» на разных этапах возникновения морали.
5. Особенности профессиональной этики - экономическая этика, этика бизнеса, управленческая этика.
6. Понятие и сущность социальной ответственности предпринимательства, организации, руководителя.
7. Характеристика этико-производственных отношений в рыночной экономике и успех реформ.
8. Культура и этический кодекс организации.
9. Культура бизнеса как сложная, динамическая и развивающаяся система.
10. Качество продукции как индикатор уровня культуры бизнеса.
11. Психологические аспекты этических проблем бизнеса.
12. Этические нормы и принципы этики бизнеса.
13. Деловые культуры в международном бизнесе.
14. Управление культурными горизонтами – создание команд.
15. Этика и стандарты поведения в бизнесе.
16. Этический анализ среды предпринимательства.
17. Маркетинг как философия бизнеса.
18. Этапы и направления развития этики.
19. Категории этики бизнеса и принципы делового этикета.
20. Особенности становления этики российского бизнеса.

21. Этика и имидж бизнесмена в России.
22. Этические ценности в предпринимательстве и управление ими.
23. Парадигмы этики бизнеса.
24. Японская этическая модель ведения бизнеса.
25. Китайская этическая модель ведения бизнеса.
26. Германская этическая модель ведения бизнеса.
27. Американская этическая модель ведения бизнеса.
28. Российская этическая модель ведения бизнеса.
29. Этика взаимоотношений собственника, менеджера и наемного работника.
30. Этика и деловой этикет.
31. Предприниматель – ключевое звено в этической системе бизнеса.
32. Организационно-правовые формы бизнеса и этика.
33. Стиль руководства как этическая проблема.
34. Этический кодекс бизнесмена.
35. Этика бизнеса – прикладная дисциплина этики как учения о морали и нравственности.
36. Механизмы внедрения этических принципов в деятельность корпораций.
37. Эволюция современного менеджмента и сфера этики.
38. Культурно-этическая программа как экономический метод управления и социальной защиты.
39. Персонал в сфере культурно-этических отношений и кадровая политика.
40. Проблема современной деловой культуры и значение этического кодекса в ее развитии.
41. Этика лидерства в бизнесе.
42. Виды управленческого общения и этика.
43. Этические проблемы в современном бизнесе.
44. Нравственный климат компании.
45. Рекомендации и требования делового этикета.

**Перечень основной и дополнительной учебной литературы,
необходимой для освоения дисциплины**

Основная литература:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации.
2. Кибанов, А. Я. Этика деловых отношений : учебник / А.Я. Кибанов, Д.К. Захаров, В.Г. Коновалова ; под ред. А.Я. Кибанова. — 2-е изд., перераб. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 383 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006723-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1915727> (дата обращения: 21.04.2023)

3. Долгова И.В., Деловая этика и деловые коммуникации в сфере бизнеса : учебник / И. В. Долгова. — Москва : КноРус, 2021,2024. — 401 с. — ISBN 978-5-406-07211-0. — URL: <https://book.ru/book/939839>
4. Шувалова, Н. Н. Этика и этикет государственной и муниципальной службы : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Шувалова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15803-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:2058/bcode/509778> (дата обращения: 27.04.2023)
5. Кучуради, И. Этика : учебник и практикум для вузов / И. Кучуради ; переводчик В. А. Аватков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 147 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10918-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:2058/bcode/537460> (дата обращения: 16.04.2024).

Дополнительная литература:

6. Экономическая психология : учебное пособие / Н. П. Дедов, Е. В. Камнева, Ю. Е. Овчинникова [и др.] ; под ред. А. Н. Неврюева, М. А. Гагариной. — Москва : КноРус, 2023. — 187 с. — ISBN 978-5-406-11865-8. — URL: <https://book.ru/book/949876> (дата обращения: 21.04.2023).

7. Кузнецов, И. Н. Деловой этикет : учебное пособие / И.Н. Кузнецов. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 348 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018532-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2008759> (дата обращения: 19.04.2023). — Режим доступа: по подписке.

8. Павлова, Л. Г. Коммуникативная эффективность делового общения : монография / Л.Г. Павлова, Е.Ю. Кашаева. — 2-е изд. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 169 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/11858. - ISBN 978-5-369-01461-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1218437> (дата обращения: 19.04.2023)

Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ)

Электронно-библиотечная система BOOK.RU

Электронно-библиотечная система Znanium

Справочная правовая система КонсультантПлюс -

<http://www.consultant.ru>. Справочная правовая система Гарант –

<http://www.garant.ru>.

Образовательная платформа Юрайт

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Информационно-образовательный портал Финансового университета при Правительстве РФ- [http:// www.portal.ufrf.ru](http://www.portal.ufrf.ru).
2. Центральная база статистических данных Федеральной службы государственной статистики- <http://www.gks.ru/dbscripts/Cbsd/DBInet.cgi>.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Endpoint Security
- 2) Astra Linux, Libre Office

2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- 1) Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ»
- 2) Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru/>.

3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не используются.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Учебная мультимедийная аудитория для проведения занятий. Материально-технические условия проведения лекционных занятий обеспечиваются аудиториями, оснащенными компьютерами, проекторами, а также маркерными досками.

2. Материально-технические условия проведения практических занятий обеспечиваются компьютерные классы, оснащенные персональными компьютерами (компьютер, проектор, экран), подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечено доступом в электронную информационно-образовательную среду Финуниверситета.